



Comunicación **integrada**



Maria Gabriela Fuentes Figueroa

Publicista profesional, Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Maestría en Estrategia y Opinión Pública

Más de 20 años de experiencia en Agencias de Publicidad y departamentos de Mercadeo tales como: Leo Burnett, McCann Erickson, Publicentro Lowe, Ogilvy, Distelsa, Bright Solutions, CentraRSE entre otros.

Experiencia en el área de Mercadeo y Servicios, Medios, RRPP, Research, Producción Etc.

Ogilvy**Action**

PUBLICENTRO
LOWE & PARTNERS WORLDWIDE

Leo Burnett



- **E**strategias de Comunicación
- **B**TL • **R**RPP • **E**ventos
- Research • **M**ontajes • **S**tands
- **P**romociones • **P**roducción de anuncios de **T**V, **R**adio y **P**rensa • **D**iseño Gráfico
- **e**Mmarketing, • **I**nvestigación de mercados • Audiovisuales Corporativos • **P**auta en Medios Masivos y Especializados y • **P**ublicidad Exterior.
- **C**ampañas Publicitarias



Cobertura Centroamérica, RRDD y Puerto Rico

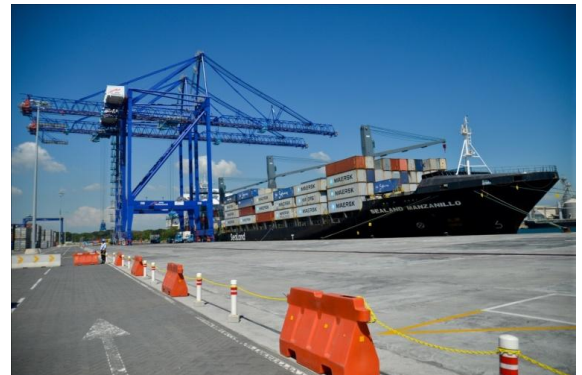
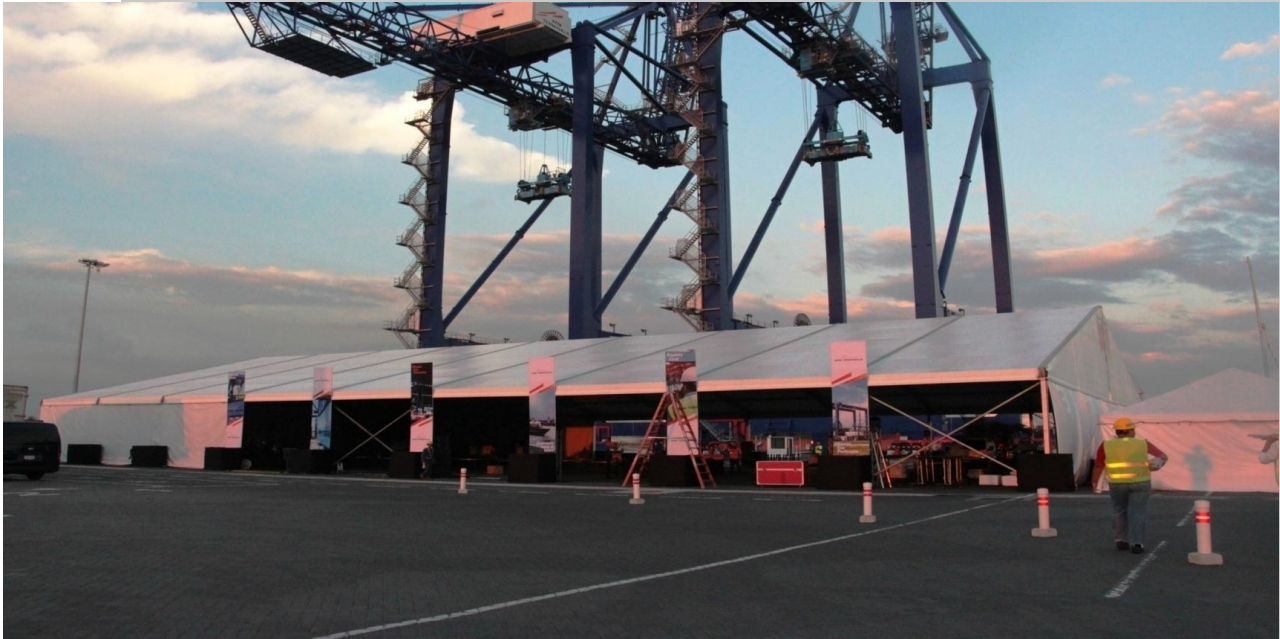


Marcas:



Algunos Proyectos que hemos producido.

Inauguración APM Terminals Puerto Quetzal





UP Front Guatevision y Prensa Libre



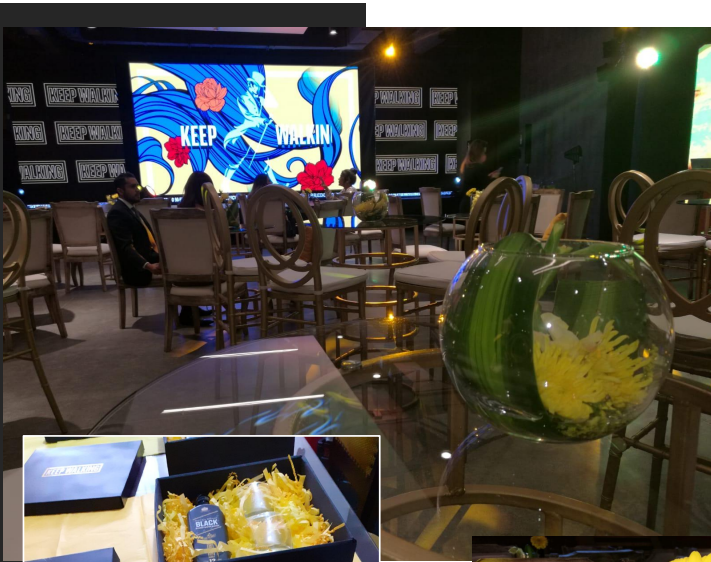
Evento Carpanta Limited



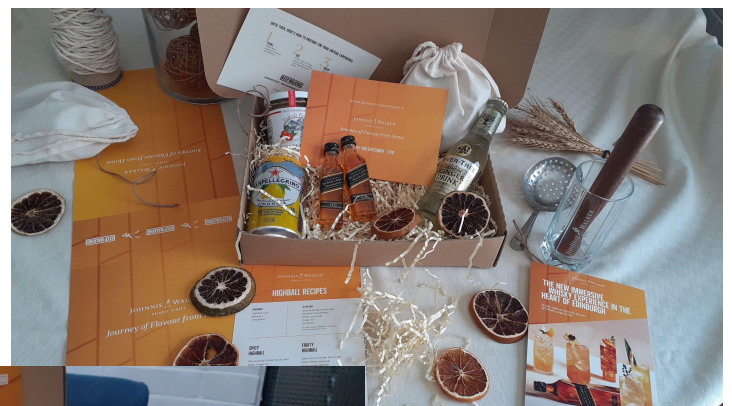
Stand GTO Marketing



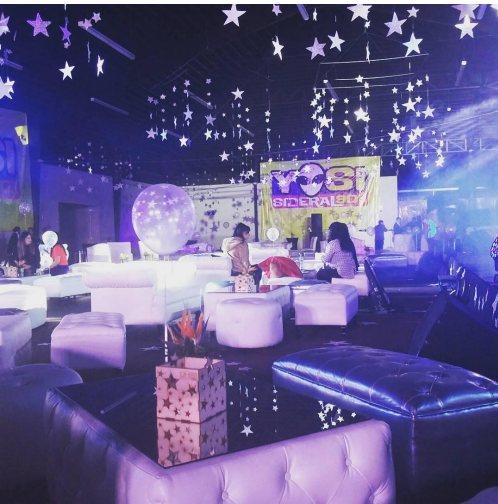
Evento Johnnie Walker



Kits JW



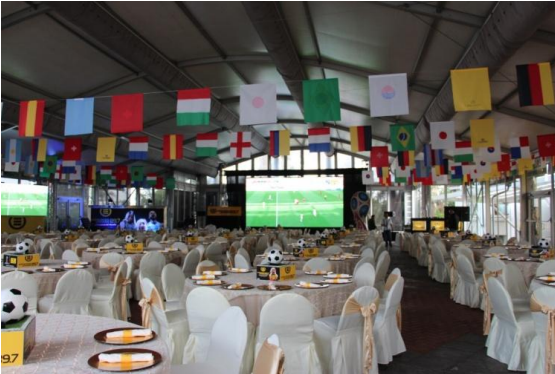
Convivio Emisoras Unidas



BTL Té Lipton



A black and white photograph of a soccer ball resting on a yellow box. The box features a logo consisting of three horizontal lines inside a circle, and the text 'emisoras unidas 89.7'. The box also has a small image of a building and some text on its side. The scene is set in a restaurant or bar with tables, chairs, and a large screen in the background showing a soccer game.



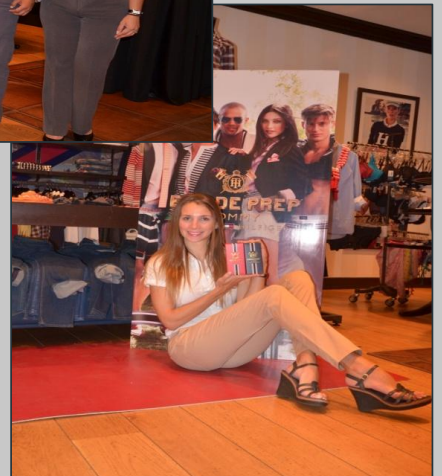
A large audience is seated in a conference hall, with many people raising their hands in the air. The stage features a large blue backdrop with two portraits and text. The text on the left side of the backdrop reads "Desafío Tecnológico" and "Iniciativa 1000 Empresas de Tecnología Social". The text on the right side of the backdrop reads "Desafío Tecnológico" and "Iniciativa 1000 Empresas de Tecnología Social". The audience is diverse in age and appearance, and the atmosphere appears to be one of active participation.



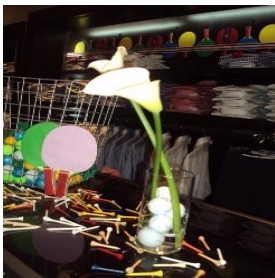
Noche de Poker Tommy Hilfiger



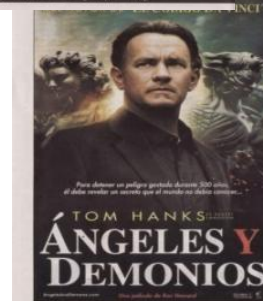
Eu de Prep Siman y Tommy Hilfiger



Verano Tommy Hilfiger Guatemala



Press Day Tommy Hilfiger Guatemala



Press Day Tommy Hilfiger Guatemala



Inicio | Noticias | Expertos | Portafolio de Trabajo | Foros | Contactenos | Tuesday, 24 de August 2009

CIDNewsMedia.com EL PODER DE LA PALABRA

Editorial de la Semana

#1000000: Una historia de éxito en la vida de un hombre que ha logrado ser el más exitoso en su campo.

La Encuesta

EN REALIDAD ¿QUÉ ES LO QUE MÁS SUPERA DEL CONSUMO?

(1) TRABAJO LEGISLATIVO (2) REPRESENTACIÓN NACIONAL (3) VOTO

Votar Resultados

Fútbol

del primer

Nombre

TOMMY HILFINGER APOYA A MISS GUATEMALA 2009

TOMMY HILFINGER APOYA A MISS GUATEMALA 2009

Escrito por ADMINISTRADOR

Viernes, 20 de Julio de 2009 12:08

Miss Guatemala para Miss Universo 2009, Lucinda Figueroa, quien está compitiendo por la corona de Miss Universo 2009, fue la ganadora del concurso de belleza nacional, quien podrá representar a Guatemala en el concurso Miss Universo 2009.

La reconocida marca internacional Tommy Hilfiger, como parte de su compromiso con la cultura guatemalteca, se une a esta oportunidad colaborando con el desarrollo de tres conjuntos de vestimenta de la colección actual de la temporada Primavera Verano 2009 para la ganadora del concurso de belleza nacional, quien podrá representar a Guatemala en el concurso Miss Universo 2009.

El concurso de Miss Universo 2009 será celebrado el próximo 29 de agosto en el Hotel Atlantis de Paradise Island, en Las Bahamas. El glamoroso evento en vivo, será protagonizado por las mujeres más bellas del mundo, y, al final de esta noche, la bella venezolana Dayana Mendoza coronará a su sucesora.

La señorita Lucinda Figueroa estudia diseño industrial de vestuario, y fue seleccionada para participar en este concurso en su calidad de representante de Guatemala en Las Bahamas este próximo mes de agosto.

TOMMY HILFINGER

Acerca del Grupo Tommy Hilfiger

Con su portafolio de marcas para un importante estilo de vida, que incluye Tommy Hilfiger y Hilfiger Design, el Grupo de compañías Tommy Hilfiger es uno de los grupos de marcas de diseño de ropa más reconocidos del mundo. El grupo se concentra en el diseño y marketing de ropa de mayor alta calidad para caballeros, damas, niños así como colecciones de jeans. A través de líneas de productos selectas, el Grupo ofrece a productos complementarios para un estilo de vida tales como accesorios, fragancias y mobiliario. Las mercancías del Grupo Tommy Hilfiger están disponibles a los consumidores a nivel mundial a través de una extensa red de tiendas dedicadas al por menor, así como en establecimientos de especialidades líderes y tiendas por departamento, entre otros canales de distribución muy cuidadosamente controlados. Para información adicional acerca de las compañías del Grupo Tommy Hilfiger, por favor visite: www.tommy.com.

Actualizado: | Viernes, 20 de Agosto de 2009 12:03



Miss Guatemala Buzz Marketing Tommy Hilfiger

P.28 | Edición 32 | Julio 2009

Breves de Interés

LABIAL LIQUIDO EN ESPIRAL DE CYZONE

Plus le double effet, moins la durée de la spirale. Plus le double effet, moins la durée de la spirale. Plus le double effet, moins la durée de la spirale.

PARA HOMBRERES QUE NO SE DEJAN VENCER

Head & Shoulders presenta el nuevo y revolucionario shampoo Head & Shoulders Men Prevention Care, creado para los hombres que no se dejan vencer.

3M PRESENTA SU NUEVO DE PRODUCTO

Con el apoyo del Consejo de Prevención de Accidentes y Educación Vial, 3M presenta su demostración nocturna "Night Drive", de productos efectivos para mejorar la visibilidad y seguridad de los conductores en la construcción y los caminos. Se han visto demostraciones a través de una simulación de condiciones de conducción nocturna, los participantes tienen una experiencia virtual de los productos y las características de calidad 3M.

EFFECTO INMEDIATO CONTRA LAS ARRUGAS

Colágeno intensivo de L'Oréal es un tratamiento facial de máxima concentración, que penetra en la piel para ayudar a corregir y minimizar la aparición de arrugas profundas en solo 14 aplicaciones nocturnas. Su acción se potencia por el efecto de refuerzo de arrugas desde su origen de una manera notable y duradera.

TH APOYA A MISS GUATEMALA 2009

Tommy Hilfiger este año apoyará a la reina de la belleza más importante en el país, Miss Guatemala, para Miss Universo 2009. Lucinda Figueroa, quien está compitiendo por la corona de Miss Universo 2009, fue la ganadora del concurso de belleza nacional, quien podrá representar a Guatemala en el concurso Miss Universo 2009.

TIPO Y SONY ERICSSON LANZAN XPERIA™ X1

Una nueva era en las comunicaciones móvil el lanzamiento de XPERIA™ en Guatemala gracias a SONY y Sony Ericsson, con el apoyo de XPERIA, X1 un teléfono inteligente que se destaca en forma lateral, diseñado para satisfacer la creciente necesidad de una experiencia móvil integrada con todo que es la primera nueva marca dentro de Sony Ericsson. Representa nuestra visión de una experiencia Premium en comunicaciones, respaldada por L'Oréal, Gerente de Producto para América Central y Caribe.

LEGA PRIMER VEHICULO HIBRIDO

Largo de más de diez años de haber sido lanzado con múltiples aplicaciones en Europa y Estados Unidos, el Toyota Prius llega a Guatemala con tecnología híbrida y moderna. La nueva generación de energía del motor eléctrico, un cambio con el motor de gasolina de 1.8 litro, logrando un rendimiento de 100 kilómetros por galón.

Lanzamiento Indurama



Estudio C

RRPP Indurama

Indurama lanza en Guatemala la línea de cocinas Quizzo

Por: Redacción Economía & Negocios

Indurama, compañía ecuatoriana, dedicada a la fabricación, comercialización y distribución de productos de alta calidad en la categoría de línea blanca, presentó el mercado guatemalteco su nueva línea de cocinas Quizzo.

Por: Redacción Economía & Negocios

Indurama fue fundada en 1972 en Quito, Ecuador, y desde sus inicios ha tenido como objetivo producir electrodomésticos que faciliten los labores en el hogar y que cumplan con los más altos estándares de calidad, diseño y tecnología.

El diseño de los productos Indurama nace de un profundo análisis de los gustos y preferencias del usuario, las formas de sus componentes se basan en criterios ergonómicos que garantizan facilidad y eficiencia durante la operación del producto. Esta constante evolución está en completa sintonía con el desarrollo tecnológico necesario para estar a la vanguardia.

Actualmente, Indurama lidera el mercado ecuatoriano de línea blanca donde está presente en todos sus segmentos, gracias a una extensa red de distribución que incluye a las cadenas más importantes y a los mayoristas con mayor cobertura y presencia en el negocio de electrodomésticos.

La política de calidad y garantía efectiva para todos sus productos, sumado a la aceptación del diseño Indurama, ha permitido que la marca trascienda el mercado ecuatoriano, llegando a países de Centroamérica y Sudamérica.

Indurama ha establecido recientemente en Guatemala una operación local, ya que este es un mercado clave para la consolidación del crecimiento de la compañía en la región centroamericana, porque representa grandes oportunidades de expansión.

Una de las fortalezas de la compañía, es que cuenta con un equipo de profesionales especializados y certificados en la variedad de modelos y productos de la marca, quienes brindan a sus clientes la mejor experiencia en atención, asesoría, servicio y calidad. A lo anterior se suma que la compañía ofrece en el país mantenimiento y reparación de los modelos a través de Centros de Servicio Autorizados que cuentan con un amplio stock de repuestos, garantizando a sus clientes un servicio corporativo.

Indurama cuenta con una amplia red de distribución a través de las principales cadenas especializadas del país, lo que le permite tener una cobertura nacional.

Indurama, continuando con el reto de innovar a través del diseño que recoge las tendencias de mayor impacto y vanguardia mundial, para complementar con la más avanzada tecnología en electrodomésticos, y con el propósito de satisfacer las necesidades del consumidor, presentó el mercado guatemalteco su marca e innovadora línea de cocinas Quizzo.

La nueva línea de cocinas Quizzo, deriva de un concepto minimalista control, modernos como laterales y suaves curvas que se despiden desde el plano de labores hacia el vidrio de horno. Este nuevo diseño logra un acabado cónico, que se diferencia en el mercado. Integra conceptos innovadores como Controles de Sistema Fácil que facilita el manejo de producto, Sistema Turbo que distribuye de forma uniforme el calor en el horno, Quemadores ultrarrápidos que aumentan la potencia de cocción ahorrando tiempo, Quemadores herméticos que facilitan la limpieza del producto.

Esta línea de cocinas, contará en el país con una gama de modelos, como: Niza, Montecarlo, Genova, Ceres, Mimosa, Silla, Roma, Galicia, Palma, Fiorino, San Remo y Granada, todas diseñadas con los más exigentes estándares de calidad, con el fin de lograr una sensación de placer en su uso.

Los modelos de cocinas Quizzo estarán disponibles, en colores Blanco, Negro y Acero Inoxidable.

Stephanie Lucara, Gerente Administrativa de Indurama Guatemala, expresó: "Nos sentimos complacidos de presentar la nueva línea de cocinas Quizzo en el mercado guatemalteco, porque estamos seguros que Quizzo ingresa al mercado para satisfacer necesidades y gustos de los más exigentes consumidores".

Lucara, agregó: "Este lanzamiento forma parte de nuestra estrategia de crecimiento y consolidación de la marca en el mercado nacional, así como confirma nuestro compromiso en servir a nuestros clientes con eficiencia y calidad".

Una de las fortalezas de la compañía, es que cuenta con un equipo de profesionales especializados y certificados en la variedad de modelos y productos de la marca, quienes brindan a sus clientes la mejor experiencia en atención, asesoría, servicio y calidad. A lo anterior se suma que la compañía ofrece en el país mantenimiento y reparación de los modelos a través de Centros de Servicio Autorizados que cuentan con un amplio stock de repuestos, garantizando a sus clientes un servicio corporativo.

Indurama cuenta con una amplia red de distribución a través de las principales cadenas especializadas del país, lo que le permite tener una cobertura nacional.

Indurama, con el propósito de satisfacer las necesidades del consumidor, presentó el mercado guatemalteco su marca e innovadora línea de cocinas Quizzo.

La nueva línea de cocinas Quizzo, deriva de un concepto minimalista control, modernos como laterales y suaves curvas que se despiden desde el plano de labores hacia el vidrio de horno. Este nuevo diseño logra un acabado cónico, que se diferencia en el mercado. Integra conceptos innovadores como Controles de Sistema Fácil que facilita el manejo de producto, Sistema Turbo que distribuye de forma uniforme el calor en el horno, Quemadores ultrarrápidos que aumentan la potencia de cocción ahorrando tiempo, Quemadores herméticos que facilitan la limpieza del producto.

Esta línea de cocinas, contará en el país con una gama de modelos, como: Niza, Montecarlo, Genova, Ceres, Mimosa, Silla, Roma, Galicia, Palma, Fiorino, San Remo y Granada, todas diseñadas con los más exigentes estándares de calidad, con el fin de lograr una sensación de placer en su uso.

Los modelos de cocinas Quizzo estarán disponibles, en colores Blanco, Negro y Acero Inoxidable.

Stephanie Lucara, Gerente Administrativa de Indurama Guatemala, expresó: "Nos sentimos complacidos de presentar la nueva línea de cocinas Quizzo en el mercado guatemalteco, porque estamos seguros que Quizzo ingresa al mercado para satisfacer necesidades y gustos de los más exigentes consumidores".

Lucara, agregó: "Este lanzamiento forma parte de nuestra estrategia de crecimiento y consolidación de la marca en el mercado nacional, así como confirma nuestro compromiso en servir a nuestros clientes con eficiencia y calidad".

La información que usted necesita

Gerenciales

Indurama lanza en Guatemala nueva línea de cocinas Quizzo

Indurama, compañía ecuatoriana, dedicada a la fabricación, comercialización y distribución de productos de alta calidad en la categoría de línea blanca, presentó el mercado guatemalteco su nueva línea de cocinas Quizzo.

Indurama fue fundada en 1972 en Quito, Ecuador, y desde sus inicios ha tenido como objetivo producir electrodomésticos que faciliten los labores en el hogar y que cumplan con los más altos estándares de calidad, diseño y tecnología.

El diseño de los productos Indurama nace de un profundo análisis de los gustos y preferencias del usuario, las formas de sus componentes se basan en criterios ergonómicos que garantizan facilidad y eficiencia durante la operación del producto. Esta constante evolución está en completa sintonía con el desarrollo tecnológico necesario para estar a la vanguardia.

Actualmente, Indurama lidera el mercado ecuatoriano de línea blanca donde está presente en todos sus segmentos, gracias a una extensa red de distribución que incluye a las cadenas más importantes y a los mayoristas con mayor cobertura y presencia en el negocio de electrodomésticos.

La política de calidad y garantía efectiva para todos sus productos, sumado a la aceptación del diseño Indurama, ha permitido que la marca trascienda el mercado ecuatoriano, llegando a países de Centroamérica y Sudamérica.

Indurama ha establecido recientemente en Guatemala una operación local, ya que este es un mercado clave para la consolidación del crecimiento de la compañía en la región centroamericana, porque representa grandes oportunidades de expansión.

Una de las fortalezas de la compañía, es que cuenta con un equipo de profesionales especializados y certificados en la variedad de modelos y productos de la marca, quienes brindan a sus clientes la mejor experiencia en atención, asesoría, servicio y calidad. A lo anterior se suma que la compañía ofrece en el país mantenimiento y reparación de los modelos a través de Centros de Servicio Autorizados que cuentan con un amplio stock de repuestos, garantizando a sus clientes un servicio corporativo.

Indurama cuenta con una amplia red de distribución a través de las principales cadenas especializadas del país, lo que le permite tener una cobertura nacional.

Indurama, continuando con el reto de innovar a través del diseño que recoge las tendencias de mayor impacto y vanguardia mundial, para complementar con la más avanzada tecnología en electrodomésticos, y con el propósito de satisfacer las necesidades del consumidor, presentó el mercado guatemalteco su marca e innovadora línea de cocinas Quizzo.

La nueva línea de cocinas Quizzo, deriva de un concepto minimalista control, modernos como laterales y suaves curvas que se despiden desde el plano de labores hacia el vidrio de horno. Este nuevo diseño logra un acabado cónico, que se diferencia en el mercado. Integra conceptos innovadores como Controles de Sistema Fácil que facilita el manejo de producto, Sistema Turbo que distribuye de forma uniforme el calor en el horno, Quemadores ultrarrápidos que aumentan la potencia de cocción ahorrando tiempo, Quemadores herméticos que facilitan la limpieza del producto.

Esta línea de cocinas, contará en el país con una gama de modelos, como: Niza, Montecarlo, Genova, Ceres, Mimosa, Silla, Roma, Galicia, Palma, Fiorino, San Remo y Granada, todas diseñadas con los más exigentes estándares de calidad, con el fin de lograr una sensación de placer en su uso.

Los modelos de cocinas Quizzo estarán disponibles, en colores Blanco, Negro y Acero Inoxidable.

Stephanie Lucara, Gerente Administrativa de Indurama Guatemala, expresó: "Nos sentimos complacidos de presentar la nueva línea de cocinas Quizzo en el mercado guatemalteco, porque estamos seguros que Quizzo ingresa al mercado para satisfacer necesidades y gustos de los más exigentes consumidores".

Lucara, agregó: "Este lanzamiento forma parte de nuestra estrategia de crecimiento y consolidación de la marca en el mercado nacional, así como confirma nuestro compromiso en servir a nuestros clientes con eficiencia y calidad".

Fuente: Periódico Digital Centroamericano y del Caribe

Lo más leído

- Carnegie Kolar entrega el INCIAT campaña La magia y el color de nuestra Guatemala
- Primer hotel de diseño de lujo en Guatemala abre sus puertas
- LAM y TAM comenzarán a volar con México en octubre
- México intensificará comercio con Centroamérica con nuevo Tratado comercial
- Ingat realiza reunión con prensa a cinco ciudades Mayas del 13 Baktun
- Samsung revela su primer APP de Angry Birds para Smart TV, controlado por movimiento
- Lanzada de pullo
- Destinarán \$25 millones a publicidad de Panamá en el extranjero
- Concluye asamblea Psalmanica que analizó crisis económica y cambio climático
- Municipios salvadoreños presentan ataques terroristas

► Breves

La cantante colombiana Shakira está "desesperada", ya que le preocupa la pérdida de los hijos que dejó en paz. El video muestra que había sido grabado por un empleado está siendo ofrecido por la bicoca de 315 mil dólares. Una fuente allegada a la pareja dijo que el video "dura unos 15 minutos, creo que está grabado con un teléfono celular por un empleado que estaba en la cabina del barco. Shakira bajó a la cabina, en bikini, y Piqué estaba con ella. Tomen unos tragos y empiezan un juego de cartas, algo de desnudos y después que después se desdibujan las cosas un poco". No obstante, el manager de la artista ha manifestado sus dudas sobre la autenticidad de la grabación, ya que las imágenes son borrosas y podría tratarse de una montaje. Los empleados que aseguran poseer el video han demandado también a la cantante por deslucido injustificado.

La diva de la televisión estadounidense Oprah Winfrey ha vuelto a hacerse eco de lo que el primer puesto de la lista de los famosos mejor pagados del mundo que elabora Forbes, gracias a haber ingresado 165 millones de dólares en la página web de 2011 y el mismo mes de 2012. Según el nuevo ranking, que se puede ver hoy en la página web de la revista, la presentadora consiguió al menos por aquel año cuando fue la más alta de la lista a pesar de que se embolsó 125 millones de dólares menos que el año pasado debido a los problemas que atravesó su canal por cable, OWN.

Summa

Indurama lanza nueva línea de cocinas Quizzo en Guatemala

Indurama, compañía ecuatoriana, dedicada a la fabricación, comercialización y distribución de productos de alta calidad en la categoría de línea blanca, presentó el mercado guatemalteco su nueva línea de cocinas Quizzo.

Indurama fue fundada en 1972 en Quito, Ecuador, y desde sus inicios ha tenido como objetivo producir electrodomésticos que faciliten los labores en el hogar y que cumplan con los más altos estándares de calidad, diseño y tecnología.

El diseño de los productos Indurama nace de un profundo análisis de los gustos y preferencias del usuario, las formas de sus componentes se basan en criterios ergonómicos que garantizan facilidad y eficiencia durante la operación del producto. Esta constante evolución está en completa sintonía con el desarrollo tecnológico necesario para estar a la vanguardia.

Actualmente, Indurama lidera el mercado ecuatoriano de línea blanca donde está presente en todos sus segmentos, gracias a una extensa red de distribución que incluye a las cadenas más importantes y a los mayoristas con mayor cobertura y presencia en el negocio de electrodomésticos.

La política de calidad y garantía efectiva para todos sus productos, sumado a la aceptación del diseño Indurama, ha permitido que la marca trascienda el mercado ecuatoriano, llegando a países de Centroamérica y Sudamérica.

Indurama ha establecido recientemente en Guatemala una operación local, ya que este es un mercado clave para la consolidación del crecimiento de la compañía en la región centroamericana, porque representa grandes oportunidades de expansión.

Una de las fortalezas de la compañía, es que cuenta con un equipo de profesionales especializados y certificados en la variedad de modelos y productos de la marca, quienes brindan a sus clientes la mejor experiencia en atención, asesoría, servicio y calidad. A lo anterior se suma que la compañía ofrece en el país mantenimiento y reparación de los modelos a través de Centros de Servicio Autorizados que cuentan con un amplio stock de repuestos, garantizando a sus clientes un servicio corporativo.

Indurama cuenta con una amplia red de distribución a través de las principales cadenas especializadas del país, lo que le permite tener una cobertura nacional.

Indurama, continuando con el reto de innovar a través del diseño que recoge las tendencias de mayor impacto y vanguardia mundial, para complementar con la más avanzada tecnología en electrodomésticos, y con el propósito de satisfacer las necesidades del consumidor, presentó el mercado guatemalteco su marca e innovadora línea de cocinas Quizzo.

La nueva línea de cocinas Quizzo, deriva de un concepto minimalista control, modernos como laterales y suaves curvas que se despiden desde el plano de labores hacia el vidrio de horno. Este nuevo diseño logra un acabado cónico, que se diferencia en el mercado. Integra conceptos innovadores como Controles de Sistema Fácil que facilita el manejo de producto, Sistema Turbo que distribuye de forma uniforme el calor en el horno, Quemadores ultrarrápidos que aumentan la potencia de cocción ahorrando tiempo, Quemadores herméticos que facilitan la limpieza del producto.

Esta línea de cocinas, contará en el país con una gama de modelos, como: Niza, Montecarlo, Genova, Ceres, Mimosa, Silla, Roma, Galicia, Palma, Fiorino, San Remo y Granada, todas diseñadas con los más exigentes estándares de calidad, con el fin de lograr una sensación de placer en su uso.

Los modelos de cocinas Quizzo estarán disponibles, en colores Blanco, Negro y Acero Inoxidable.

Stephanie Lucara, Gerente Administrativa de Indurama Guatemala, expresó: "Nos sentimos complacidos de presentar la nueva línea de cocinas Quizzo en el mercado guatemalteco, porque estamos seguros que Quizzo ingresa al mercado para satisfacer necesidades y gustos de los más exigentes consumidores".

Lucara, agregó: "Este lanzamiento forma parte de nuestra estrategia de crecimiento y consolidación de la marca en el mercado nacional, así como confirma nuestro compromiso en servir a nuestros clientes con eficiencia y calidad".

Opiniones que abren tu mente

WESTIN

OPINIONES que abren tu mente

Evento Noche de los 80 de Nat Geo



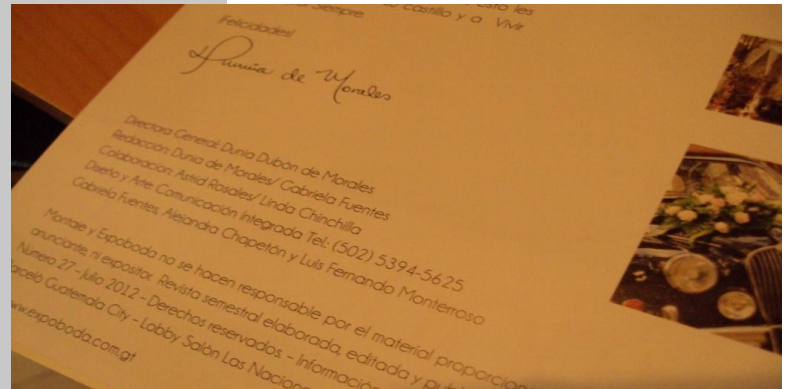
Nivel Uno

Evento Axe Honduras

Nivel Uno



Revista ExpoBoda



Yamaha Motos Evento



Evento Semana Marina Yamaha



Lounge Olga Tañon



Obra de Teatro Kimberly Clark

O. Action



Lounge Brahva SummerFest



Bright S.

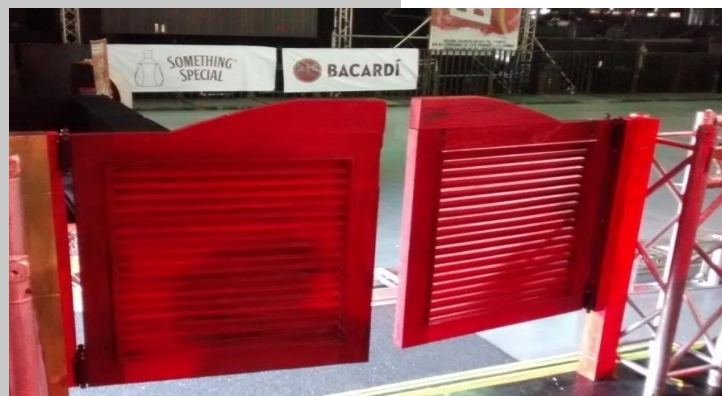


Lounge Brahva Gold SummerFest

Agencia Bright S.



Lounge Ángeles Azules

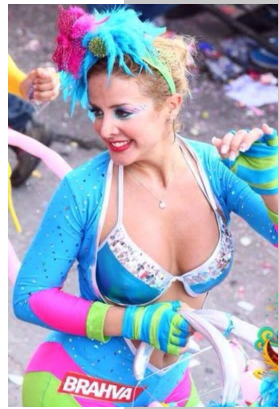


Agencia Bright S.

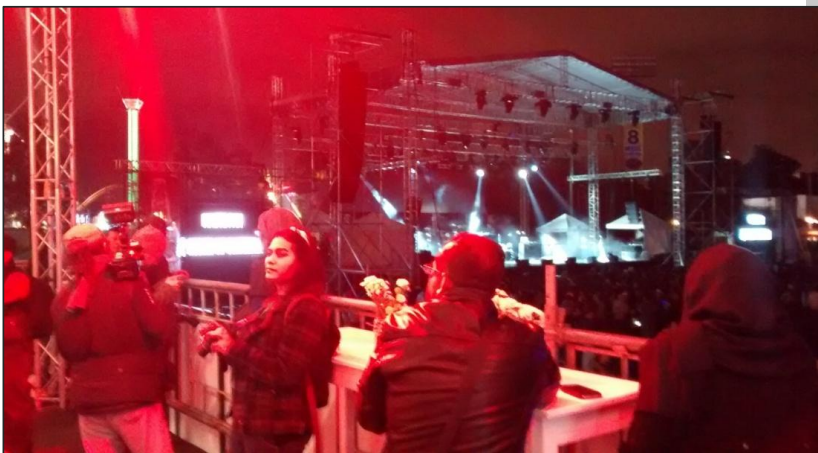


Desfile Carnaval Mazate

Agencia Bright y Global VM.



Lounge Brahva Calle 13



Bright S.

Tuc Tuc 7Up

Bright S.



Bici Micheladas Modelo



Bright S.



Caravana Verano Brahva

Bright S.



Bright S.





Fachada Coca Cola

O. Action



Lanzamiento Grupo Terra

O. Action



Rueda de Prensa Hidro Xacbal

O. Action



Lanzamiento Dunhill BAT

O. Action



Lanzamiento Baby Dreams Painsa



O.Action



RRPP - Papelera Internacional: Lanzamiento Pañales Desechables Baby Dreams

Blue Oil
SERVICIOS CON ENERGÍA

Indicadores

- Dólar (CARI) 0.96
- Ten (API) 80.12
- Peso (CHI) 668.87
- Cuota 0.50
- Euro/Dólar 0.68
- Libra 1.54
- Libra 3.09

Construirán planta de producción de pañales

Importar producto

Instalan ambiciosa rueda de negocios

Walmart revalida su liderazgo

ACTUALIDAD VIDA EMPRESARIAL

Papelera Internacional lanza nueva Opción al Mercado

Editorial Santillana inaugura Nuevas Oficinas

Chilés inaugura Nueva Sucursal

Cinepólis invita a Niños de escuelas públicas y fundaciones al cine

Grandes protagonistas

Regresa concurso de oratoria

Celebraron el Día de la Tierra

Dulces sueños



SILOLOGIA.com.gt

Construirán planta de producción de pañales

Planeará la planta

Importar producto

La puerta digital a CENTROAMÉRICA

ESTRATEGIA Negocios

Agenda Empresarial

Papelera Internacional presenta los pañales Baby Dreams

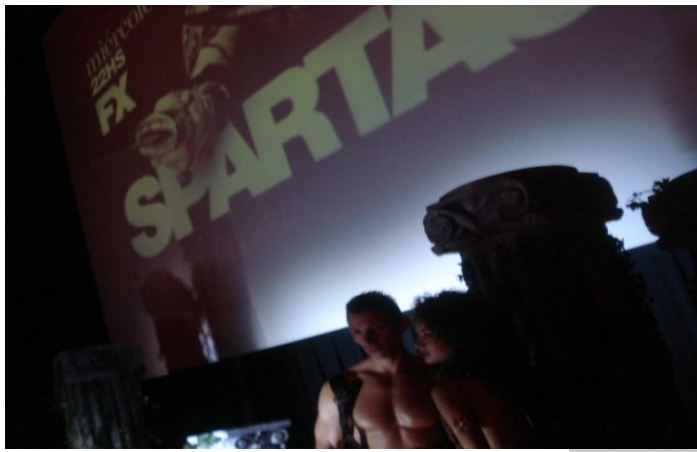
Recomendaciones

El Salvador abandona el modelo de mercado

Zelaya regresa a Honduras y país a la OEA

Intel premia a 24 proyectos estudiantiles de América Latina





Lanzamiento para Fox Spartacus

O.Action



Concurso Coca Cola Botellas DestapARTE

O. Action



O. Action



Maquina de la Felicidad
Coca Cola

RRPP - Grupo Cesa – Sun Micro System



Activación Centros Comerciales



Claro



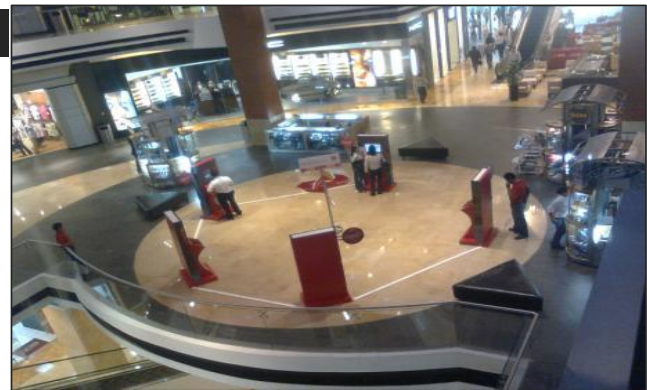
Cucupons

Derechos de Piso



Tommy Hilfiger

Claro



Nissan



Tommy Hilfiger



Activaciones en Supermercados

Fabricación de Mobiliario

O.Action

US Meet - Grupo Buena y Malher

Activaciones
BTL Centros
Comerciales y
Supermercados



Pasarelas de Modelaje - Edecanes - Modelos





Montaje Stands



Gestión de Promociones y Permisos



Claro



Max - LG

Influenciadores



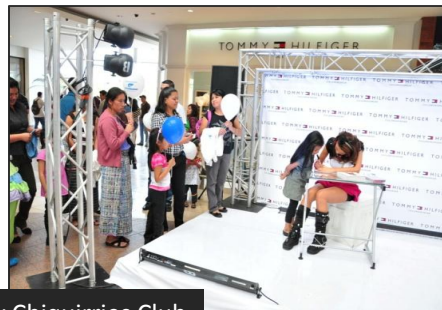
Angie - Chispuditos



Carlos Peña



Nancy Chiquirries Club



Contratación de Artistas



Catering Eventos



Renta de Mobiliario



Lounge Modelo Concierto
Alejandro Fernandez



Bright S.

Promocionales y kits



Gracias!!



integrated.communication



C_Integrada



comunicacionintegrada.com

gfuentes@comunicacionintegrada.com

502 53945625

